

小規模事業者向け SNS 活用セミナー

ネット集客における 外せないポイント

ビジネスを行う上で、ネットにおける情報発信はますます重要な課題となっています。ホームページやブログが検索でヒットしたり、SNS でつながったりすることで世間に認知されなければ、ビジネスが加速することはありません。しかし、ホームページや SNS の数が増えており、そこから見つけてもらい関係性を築いていくのは年々難しくなっています。このセミナーでは、自社が「選ばれる理由」を情報発信することで顧客に見つけてもらい、関係性を構築するためのネット活用についてお伝えします。



日時

11/21 (木)
14:00 - 16:00

セミナー内容

- (1) なぜ、ネット戦略が必要なのか？
- (2) 集客のポイントとなる「キーワード選択」
- (3) ブログ・SNS をどう活用するのか？
- (4) 主な SNS の集客、活用のポイント

場所

長久手市商工会館

講師

中小企業診断士

宿澤直正 氏

(宿澤経営情報事務所)



受講料

無料

定員

20名

NECソフト(株)、中部日本電気ソフトウェア(株)にSEとして勤務し、2005年より宿澤経営情報事務所を設立。現在、中小企業向けにITを活用した経営革新、創業の支援、及びセミナー講師を中心に活動中。

得意分野は、情報化戦略立案、インターネットを活用した販売促進、クラウド、モバイルデバイス、ソーシャルメディア関連など。現職として、(公財)名古屋産業振興公社・IT担当マネージャ、名古屋商工会議所・専門指導員 (IT活用担当)、愛知工業大学非常勤講師など。

対象者

長久手市内の小規模事業者

問合せ先

長久手市商工会

TEL0561-62-7111

SNS 活用セミナー～ネット集客における外せないポイント～ 受講申込書

長久手市商工会 行【FAX:0561-62-7729 E-MAIL : info@nagakute-shoukoukai.jp】

事業所名		TEL	
住所		FAX	
業種		E-MAIL	
受講者名①		受講者名②	